**广州城投·禧悦府**

**9-10月现场活动服务采购项目**

**竞选采购文件**

**2022年9月16日**

# 一、竞选采购公告

根据有关法律法规及相关采购管理规定，本着公平、公正、公开原则，拟对广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目进行公开竞选采购，按竞选采购程序选定相应服务单位，现将该竞选采购项目相关信息对外公开发布。

项目名称：广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目

项目内容：服务单位需按照招选人要求实现广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目（包括但不限于）：

1.完成招选人活动区域的现场勘查。

2.其他招选人认为必要的内容。

项目限价：￥479544元

竞投人资格：竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围；

公示时间：2022年9月16日起至2022 年9月18日止。

竞投文件递交受理时间自2022 年9月19日上午9：30起至10:00截止；逾期不予受理。

评审时间：2022年9月19日10：00

请意向竞投单位按时参与竞投。

采购人名称：广州市城壹房地产顾问有限公司

采购人地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼

采购联系人：彭先生

联系电话：15889986780

 广州市城壹房地产顾问有限公司

 2022年9月16日

二、**竞投须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 采购项目 | 广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目 |
| 2 | 采购单位 | 广州市城壹房地产顾问有限公司 |
| 3 | 项目地点 | 广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块 |
| 4 | 采购方式 | 公开竞选采购 |
| 5 | 采购范围、内容 | 具体采购内容范围及要求详见后附报价单或后附协议。双方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附协议内容； |
| 6 | 竞投资格要求 | 1. 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力；
2. 竞投人须具备实施采购项目所需的配套活动物品经营范围；
3. 本项目不接受联合体竞投。
 |
| 7 | 承包方式 | 按实结算形式； |
| 8 | 质量标准 | 合格；  |
| 9 | 报价方式 | 根据采购人要求的报价格式密封报价；  |
| 10 | 最高限价 | 竞投总价不得超过人民币肆拾柒万玖仟伍佰肆拾肆元整（￥479544元）； |
| 12 | 评审方式 | 综合评审； |
| 13 | 竞投文件编制要求 | 1. 竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性；2. 竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。3. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。 |
| 14 | 竞投文件的组成 | 1. 提供符合本采购项目竞投资格要求的《营业执照》；2. 密封完好的竞投报价清单（盖章）；3. 有效法人证明书及授权委托书（盖章）；4. 竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。 |
| 15 | 竞投文件份数 | 正本一份，副本四份；所有竞投文件应用A4规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。 |
| 16 | 竞投文件递交时间及截止时间 | 竞投文件递交受理时间自2022年9月19日上午9：30起至10:00截止；逾期不予受理。 |
| 17 | 竞投有效期 | 从竞投截止日起，竞投有效期为60日历天。 |
| 18 | 竞投保证金 | 本采购项目不设竞投保证金。 |
| 19 | 竞投文件的修改和撤回 | 竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。 |
| 20 | 竞投文件递交地点 | 广州市越秀区流花路117号16号馆2楼 |
| 21 | 知识产权 | 参与本采购项目的竞投人须接受及保证，采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。 |
| 22 | 禁止事项 | 采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争；各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。 |
| 23 | 保密要求 | 由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经采购人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。 |
| 24 | 采购联系方式 | 采购单位：广州市城壹房地产顾问有限公司联系地址：广州市越秀区流花路117号16号馆2楼联 系 人：彭先生联系电话：15889986780 |
| 25 | 其他 | 1. 本采购项目信息在广州市城壹房地产顾问有限公司的官方网站（链接：http://www.gzcityone.com）发布，符合资格的意向竞投人可行进行竟投并承担所有与其参加竞投有关的全部费用。2. 提交竞投文件的截止时间前，应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时，则采购招选工作失败，已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。3. 本采购文件的最终解释权归采购人。 |

**三、招选人需求**

1、概述

（1）宗旨

为满足广州城投·禧悦府楼体灯光字制作的服务。

（2）项目地点

广州市增城区永宁街道长岗村S3101229A19078号地块

2、商务要求

（1）服务报价

由竞投人报价，最高限价人民币肆拾玖万捌仟元整（￥479544元），高于最高限价及单价限价的报价无效。

以投标总报价及服务作为评分依据。

（2）其他

除招选人在竞选文件中明确外，中选单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中选单位以转包、分包或挂靠的方式谋取选中，招选人有权解除合同及要求赔偿。

竞投人应具有良好商誉及信用，若竞投人被列入失信被执行人、存在重大产品质量及环保纠纷、及被政府列入失信行为记录名单的，招选人有权拒绝其参与本次采购或作废标处理。

（3）服务期

签订采购合同后按采购人通知开始计算服务期

3、项目服务内容（包括但不限于以下内容）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **项目内容** | **类别/项目规格/详述** | **数量** | **单位** |
| **周末暖场活动** |
| 1 | 暖场活动（共6场） | 物料配置 | 每天25份DIY手工物料，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布、椅子一套 | 6 | 场 |
| 2 | 人员配置 | DIY老师1名，兼职人员1名，茶歇区工作人员1名，两天为一场 | 6 | 场 |
| 3 | 茶歇配置 | 现场糕点茶歇 50份/天，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 6 | 场 |
| 4 | 客户资源邀约 | 每周末到访客户资源15组，两天为一场  | 6 | 场 |
| 5 | 现场布置 | 3m\*2.6m 拉网展架合影背景板、DIY区域布置，氛围装饰 | 6 | 场 |
| 6 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频 | 6 | 场 |
| **节庆活动一** |
| 1 | 活动执行 | 室外活动休闲区 | 100平方室外休闲空间搭建，可参考户外野帐篷、休闲桌椅套，灯饰氛围设置等（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 2 | 节庆特色摊位 | 节庆灯饰布置，铁艺吊挂等工艺制作 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 3 | 互动DIY | 节庆特色DIY，物料80份/天，共两天活动用IBM桌子连桌布、椅子一套，兼职人员2名 | 1 | 项 |
| 4 | 茶歇配置 | 时令节庆饮品及糕点，100份/天，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 1 | 项 |
| 5 | 演艺部分 | 乐器节目 5名演出人员连服装造型 11:00- 17:00(6part,每part 30分钟），2天 | 1 | 项 |
| 6 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频 | 1 | 项 |
| **节庆活动二** |
| 1 | 现场执行 | 节庆嘉年华物料 | 现场氛围布置音响，灯光设备连控台人员（夜间活动） | 1 | 项 |
| 2 | 互动部分 | 现场互动游戏道具布置，4个互动游戏、节庆特色DIY，节庆互动合影道具 | 1 | 项 |
| 3 | 现场互动游戏每天物料100份，共5天 | 1 | 项 |
| 4 | 演艺部分 | 乐队节目 5名演出人员连服装造型，15:00- 20:00(5part,每part 30分钟），3天 | 1 | 项 |
| 5 | 茶歇配置 | 现场糕点茶歇前3天 100份/天，后两天 60份/天两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 1 | 项 |
| 6 | 现场礼品 | 活动小礼品，每天50份，共5天 | 1 | 项 |
| 7 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频  | 1 | 项 |
| 8 | 主题系列活动 | 主题系列活动、儿童主题比赛活动、车尾箱集市统筹 | 1 | 项 |
| **节庆晚宴** |
| 1 | 节庆晚宴 | 餐饮 | 20-24人私宴，人均餐标不低于500，包含食品、饮品、甜品 | 3 | 场 |
| 2 | 人员 | 现场服务员3名，厨师两名 | 3 | 场 |
| 3 | 现场物料 | 签到区布置、现场桌椅+桌花布置 | 3 | 场 |
| 4 | 资源部分 | 客户资源邀约 | 3 | 场 |
| 5 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频  | 3 | 场 |
| **活动布置** |
| 1 | 活动布置 | 造型拱门 |  10M\*5M异型铁艺、木质制作、桁架结构等工艺制作 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 2 | 气模 | 4m高度气模，放置营销中心范围，另需固定充气机 | 1 | 项 |
| 3 | 合影区 | 合影区、舞台搭建，木制作背板与地台合影道具+KT板+仿真道具 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 4 | 外广场围挡 | 半阻隔式围挡，制作面积为30m\*3m （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 5 | 其他氛围及互动布置 | 互动合影道具，现场布置（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| 6 | 室外活动休闲区 | 100平方室外休闲空间搭建，可参考户外野帐篷、休闲桌椅套，灯饰氛围设置等（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |
| **其他费用** |
| 1 | 活动保障 | 活动策划 | 活动策划，定向资源活动信息发布 | 1 | 项 |
| 2 | 活动设计 | 9月-10月期间整合物料设计，物料设计 | 1 | 项 |
| 3 | 活动执行 | 9月-10月活动，现场监督人员，统筹人员，约30人次（不包含DIY老师以及演出人员），人员差旅费 | 1 | 项 |
| 4 | 电力搭建 | 强电箱到活动现场电力拉设变压电箱、线缆、插排等线材 | 1 | 项 |

4、服务保障措施

（1）本项目服务团队及负责人，如更换负责人须经招选人同意。

（2）本项目服务方案和时间进度表。

（3）服务期间，中选人应派员跟进本项目，根据本项目的要求，制定适合的策略，提出执行建议、跟踪和控制执行效果等（不限于以上服务内容）。

**四、评审/选定方法及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内 容 | 说明与要求 |
| 1 | 评审办法 | 综合评审法（具体评审标准见后附表） |
| 2 | 评审原则 | 按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。 |
| 3 | 资格/符合性审查 | 1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表）2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。 |
| 4 | 竞投文件的澄清 | 1.对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。2.竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。3.除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。 |
| 5 | 评审标准 | 1.由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表） 2.得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按技术实施服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。 |

## 评审/选定方法及标准-附表：

## 资格/符合性审查表

项目名称：广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目

 （请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 竞投人A | 竞投人B | 竞投人C |
| 1 | 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织, 并已办理合法税务登记，具有开具相应发票能力； |  |  |  |
| 2 | 有效法人证明书及授权委托书； |  |  |  |
| 3 | 竞投报价唯一且不高于招选人需求规定的最高限价。 |  |  |  |
| 结论（通过/不通过） |  |  |  |

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分因素 | 分值分配 | 说明 |
| 价格分 | 50 | 价格得分 | 50分 | 通过本项目资格及符合性检查且若位于[项目限价\*80%，项目限价]区间的最低竞投报价（不含税，下同）为评标基准价得50分，其余报价单位的报价每高于评标基准价5%，扣2分，未达到5%按5%扣取，得出经济分，精确到小数点后两位。凡不在本项目设置的合理报价区间范围内的报价单位得0分。 |
| 商务评分 | 5 | 公司业绩及同类经验 | 5分 | 公司资信情况良好，服务过同类性质项目，每提供相应合同或中标通知书等相关证明文件获得1分，最高得5分。 |
| 服务方案评分 | 45 | 过往案例方案评分内容创意度 | 5分 | 1. 内容以及展现形式新颖，展示效果理想4-5分
2. 内容及展现形式较好，展示效果较好2-3分
3. 内容及展现形式较为普通 ，展示效果一般0-1分
 |
| 对所整合的活动或客户资源拥有的优势 | 5分 | 1. 资源方案新颖，内容丰富，符合推广需求 4-5 分
2. 资源方案内容中规中矩，基本达到推广需求 2-3 分
3. 资源方案较为普通或不全 0-1 分
 |
| 方案可执行力，以及匹配项目营销需求 | 35分 | 1. 方案优势、设计美观、可操作性强 ，能匹配项目营销推广需要 25-35分
2. 方案良好、设计简洁、可操作性较强，比较能实行项目营销推广需要 13-25分
3. 方案合格、设计普通、有一定可操作性，较难实现项目营销推广需要1-12分
 |
| 合计 | 100分 | 　 |

**五、采购合同/协议**

**广州城投·禧悦府**

**9-10月现场活动服务合同**

甲方：

乙方：

合同编号：

签订日期：

**广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务合同**

**甲方（委托方）： 广州市城壹房地产顾问有限公司**

地址：广州市越秀区流花路117号自编22号楼5楼

电话：18126816168

联系人：黄嘉辉

**乙方（承接方）：**

地址：

电话：

联系人：

甲乙双方根据《中华人民共和国民典法》及其他有关法律法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商一致，签订本合同，并共同遵守。

**一、委托服务内容**

甲方向乙方委托《禧悦府资源客户定制活动》项目活动物料制作服务，具体服务内容详见附件《禧悦府资源客户定制活动物料清单》。

**二、活动时间及地点**

1、活动时间：2022年9-10月（具体执行时间以甲方通知为准）

2、活动地点：营销中心现场及甲方指定地点

**三、费用及付款方式**

1、合同总金额（含税）为 **￥** 元（人民币 ），不含税金额为**￥** 元，税率 **%**。

2、付款方式：

合同签订后，乙方按照双方确定的方案进行材料设计及制作，经甲方验收合格后，乙方向甲方提供合法有效的税率为6%的增值税专用发票，甲方需在15天内向乙方全额支付活动经费总额，即人民币 元整。

3、甲方以银行转账形式支付合同款项，乙方收款账号如下：

 公司名称：

 开户行：

 账号：

 4、甲方开票信息如下：

公司名称：广州市城壹房地产顾问有限公司

纳税人识别号：91440101304504400X

公司地址电话：广州市越秀区流花路117号自编22号楼5楼020-83707917

开户行及账号：广州银行越秀支行800234606812128

**四、甲方的权利与义务**

1、在本合同的履行期间，甲方有权对乙方的工作提出要求、建议或修改。

2、甲方应及时向乙方提供项目执行所需的素材和资料。

3、对乙方工作进行监督、调整、验收，并最终确认。

4、甲方应按双方约定的时间计划对乙方的工作内容进行审查及确认，以便乙方对执行工作进行修正和实施。

5、甲方有权了解乙方在活动当地下游供应商的情况，以便甲方能全面把控项目质量和进度。

6、在乙方按时履约即无违约行为的前提下，按照本合同约定向乙方支付服务费用。

**五、乙方的权利与义务**

1、乙方有权要求甲方提供项目执行所需的资料。

2、乙方有权要求甲方按合同约定按时支付服务费用。

3、乙方须严格按照本合同要求及双方确认的时间节点，按时完成各项工作和现场布置；保证工作的质量及工作的进度，确保甲方项目顺利进行。

4、乙方须成立专业执行团队，指定专人项目经理负责项目执行，及时与甲方联络对接，乙方应当保证自身联络方式的通畅。

5、乙方须在活动前一天布置好所有现场搭建，并做好相应调试工作，确保活动顺畅进行。

6、乙方应保证项目执行各项服务质量符合甲方要求。

7、乙方在合作期间与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提出的建议进行及时的调整与反馈，乙方应该接受甲方对其工作的全面监督。

8、乙方可对甲方项目提出优化建议，经甲方确认后方可执行，未经甲方确认，不得擅自更改服务内容及物料材质。

9、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时采取应急预案，积极配合和协助，保证项目顺利进行。

10、乙方为完成本项目活动而采购、布置的各种物料、搭设的各种展板必须稳固、安全、无潜在风险和隐患。并在合同履行期间承担维修、维护和管理责任。

11、乙方需按照约定时间完成既定工作，确保当天活动顺利进行。若乙方因自身原因导致甲方的活动延误或无法顺利进行，乙方应承担相关责任，同时乙方有义务在第一时间内提供替代解决方案。

12、乙方有责任对甲方项目的内容进行保密，不得向第三方泄露，否则甲方有权追究乙方相关责任，并赔偿甲方相关经济损失。

13、乙方应对本项目的安全负全部责任，在履行合同过程中造成乙方员工、甲方或对其他第三人人身或财产损失的，由乙方承担责任。

**六、违约责任**

1、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

2、若乙方未能按合同所规定的时间如期完成活动现场搭建及交付各项服务内容，导致甲方项目延误或者无法顺利进行，造成甲方损失乙方应负赔偿责任，按合同总金额30%支付甲方违约金，并退还甲方已支付的预付款金额。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金；自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金。

**七、合同纠纷解决方式**

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，守约方可向人民法院提起诉讼。违约方除承担违约金外，还应承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

2、就本合同提起诉讼的，由甲方所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

**八、不可抗力**

1、如果双方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

2、本条所述的“不可抗力”是指那些双方无法控制、不可预见的事件，但不包括双方违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、相关法律（包括行政法规和规章）、政策的变动、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方商定的事件。

3、在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

**九、其他事项**

1、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

2、本合同经甲乙双方代表签字并盖章生效。

3、本合同附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

**附件：**《广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务报价表》

 《廉洁协议》

以下无正文

**甲   方（签章）：                              乙   方（签章）：**

**代表人（签字）：                                       代表人（签字）：**

**日 期： 日 期:**

附件1：广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务报价表

附件2：

**廉洁协议**

甲方：广州市城壹房地产顾问有限公司

乙方：

为保障甲方和乙方在业务往来中的合法权益，促进企业党风建设、廉洁从业，预防商业贿赂和不正当竞争，按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规、廉洁从业的相关规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订本协议。甲乙双方一致确认，本协议效力及于乙方与甲方的所有业务往来关系的全过程，包括但不限于招投标、商务谈判等采购环节及合同签订、履行环节等。

第一条 甲乙双方责任

（一）严格遵守国家法律法规和廉洁从业规定以及相关行业行风建设的纪律和规定。

（二）严格执行合同，自觉按合同办事。

（三）双方的业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（法律法规另有规定或双方约定除外），不得损害国家和企业利益。

（四）发现对方在业务活动中有违反廉洁从业规定或本协议约定的行为，应及时提醒和纠正对方。

（五）发现对方在业务活动中有严重违反廉洁从业规定的行为，有权向对方主管部门或有关部门举报。

第二条 甲方应遵守下列条款

（一）甲方、甲方工作人员及其亲属不得以暗示或任何形式向乙方索要或收受回扣、提成、现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

（二）甲方及其工作人员不得参加乙方安排的宴请（工作餐除外）、娱乐活动、高档消费；不得接受乙方向甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

（三）甲方及其工作人员不得以任何理由要求、暗示或接受乙方和相关单位为其在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）甲方工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（五）甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人不得以个人借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与乙方或乙方工作人员发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）如果乙方向甲方工作人员提供第三条第（一）至（五）款所指的内容，甲方工作人员应拒绝对方；对于无法拒绝的，应及时向甲方纪检部门举报。

第三条 乙方应遵守下列条款

（一）乙方不得以任何形式向甲方及其工作人员馈赠现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

（二）乙方不得以任何理由邀请甲方工作人员参加有可能影响业务活动的宴请及娱乐活动；不得为甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

（三）乙方不得为甲方工作人员在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）乙方不得以任何名义为甲方工作人员及其亲属支付应由个人支付的各种费用。

（五）乙方或乙方工作人员不得以借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）甲方工作人员主动向乙方索要或要求乙方安排和提供第三条（一）至（五）款所指的内容，乙方应予以拒绝，并向甲方纪检部门及时举报。

第四条 违约责任

甲乙双方工作人员如违反本协议，按照管理权限，依据有关法律法规和相关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给对方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 如甲乙双方有违反国家法律法规和廉洁从业规定的其他行为，参照本协议约定执行。

第六条 本协议经双方盖章后生效，一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：广州市城壹房地产顾问有限公司

授权签约代表：

日期：

乙方：

授权签约代表：

日期：

## 六、竞投文件格式（竞投人提交）

## 附件1：竞投文件封面

**广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目**

**竞投文件**

竞投单位：

竞投日期：2022年 月 日

## 附件2：竞投函

## 竞投函

**致: 广州市城壹房地产顾问有限公司（采购人）**

根据你方采购项目 的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

## 附件3：法定代表人证明及授权书[格式]

## 法定代表人证明及授权书

致: 广州市城壹房地产顾问有限公司

本授权证明：（姓名）是注册于（地点）的公司法定代表人，现任。在此授权作为我公司的全权代理人，

在 项目的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日起签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人(竞投人授权代表)（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

## 附件4：报价汇总表

## 报价汇总表（含税费）

项目名称：广州城投·禧悦府9-10月现场活动服务项目

 [货币单位：人民币元]

项目报价：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **项目内容** | **类别/项目规格/详述** | **数量** | **单位** | **单价****（元）** | **小计（元）** | **备注** |
| **周末暖场活动** |
| 1 | 暖场活动（共6场） | 物料配置 | 每天25份DIY手工物料，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布、椅子一套 | 6 | 场 |  |  |  |
| 2 | 人员配置 | DIY老师1名，兼职人员1名，茶歇区工作人员1名，两天为一场 | 6 | 场 |  |  |  |
| 3 | 茶歇配置 | 现场糕点茶歇 50份/天，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 6 | 场 |  |  |  |
| 4 | 客户资源邀约 | 每周末到访客户资源15组，两天为一场  | 6 | 场 |  |  |  |
| 5 | 现场布置 | 3m\*2.6m 拉网展架合影背景板、DIY区域布置，氛围装饰 | 6 | 场 |  |  |  |
| 6 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频 | 6 | 场 |  |  |  |
| 合计： | 0 |  |
| **节庆活动一** |
| 1 | 活动执行 | 室外活动休闲区 | 100平方室外休闲空间搭建，可参考户外野帐篷、休闲桌椅套，灯饰氛围设置等（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 节庆特色摊位 | 节庆灯饰布置，铁艺吊挂等工艺制作 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 互动DIY | 节庆特色DIY，物料80份/天，共两天活动用IBM桌子连桌布、椅子一套，兼职人员2名 | 1 | 项 |  |  |  |
| 4 | 茶歇配置 | 时令节庆饮品及糕点，100份/天，两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 5 | 演艺部分 | 乐器节目 5名演出人员连服装造型 11:00- 17:00(6part,每part 30分钟），2天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 6 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频 | 1 | 项 |  |  |  |
| 合计： | 0 |  |
| **节庆活动二** |
| 1 | 现场执行 | 节庆嘉年华物料 | 现场氛围布置音响，灯光设备连控台人员（夜间活动） | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 互动部分 | 现场互动游戏道具布置，4个互动游戏、节庆特色DIY，节庆互动合影道具 | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 现场互动游戏每天物料100份，共5天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 4 | 演艺部分 | 乐队节目 5名演出人员连服装造型，15:00- 20:00(5part,每part 30分钟），3天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 5 | 茶歇配置 | 现场糕点茶歇前3天 100份/天，后两天 60份/天两天为一场，活动用IBM桌子连桌布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 6 | 现场礼品 | 活动小礼品，每天50份，共5天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 7 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频  | 1 | 项 |  |  |  |
| 8 | 主题系列活动 | 主题系列活动、儿童主题比赛活动、车尾箱集市统筹 | 1 | 项 |  |  |  |
| 合计： | 0 |  |
| **节庆晚宴** |
| 1 | 节庆晚宴 | 餐饮 | 20-24人私宴，人均餐标不低于500，包含食品、饮品、甜品 | 3 | 场 |  |  |  |
| 2 | 人员 | 现场服务员3名，厨师两名 | 3 | 场 |  |  |  |
| 3 | 现场物料 | 签到区布置、现场桌椅+桌花布置 | 3 | 场 |  |  |  |
| 4 | 资源部分 | 客户资源邀约 | 3 | 场 |  |  |  |
| 5 | 摄影配套 | 现场活动记录留影，剪切小视频  | 3 | 场 |  |  |  |
| 合计： | 0 |  |
| **活动布置** |
| 1 | 活动布置 | 造型拱门 |  10M\*5M异型铁艺、木质制作、桁架结构等工艺制作 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 气模 | 4m高度气模，放置营销中心范围，另需固定充气机 | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 合影区 | 合影区、舞台搭建，木制作背板与地台合影道具+KT板+仿真道具 （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 4 | 外广场围挡 | 半阻隔式围挡，制作面积为30m\*3m （用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 5 | 其他氛围及互动布置 | 互动合影道具，现场布置（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 6 | 室外活动休闲区 | 100平方室外休闲空间搭建，可参考户外野帐篷、休闲桌椅套，灯饰氛围设置等（用材具体以投标方案为准） | 1 | 项 |  |  |  |
| 合计： | 0 |  |
| **其他费用** |
| 1 | 活动保障 | 活动策划 | 活动策划，定向资源活动信息发布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 2 | 活动设计 | 9月-10月期间整合物料设计，物料设计 | 1 | 项 |  |  |  |
| 3 | 活动执行 | 9月-10月活动，现场监督人员，统筹人员，约30人次（不包含DIY老师以及演出人员），人员差旅费 | 1 | 项 |  |  |  |
| 4 | 电力搭建 | 强电箱到活动现场电力拉设变压电箱、线缆、插排等线材 | 1 | 项 |  |  |  |

1. 含税总报价： 元，大写：
2. 不含税总报价： 元，大写：
3. 增值税税额： 元，税率： %

**备注：竞投单位在竞选公告期间已联系招选单位工作人员进行现场核实，位置经双方确认无误。**

注：1.此表为完成采购项目所有服务内容的总报价明细表，如有缺项、漏项，视为竞投报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用；

 2.竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；

 3.竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；

 4.本竞投价为按实结算；

 5.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；

 6.本表格须附在正副的竞投文件中；

 7.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日

附件5：其他资料

1.企业营业执照复印件（盖章）

 2.企业资质证书复印件（如有）（盖章）

 3.其他企业综合资信资料（如有）……

 4.其他同类项目业绩情况资料……

## 公司近两年同类项目业绩情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人****名称** | **项目名称** | **合同总价****（单位/万元）** | **项目时间** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

注：请附上同类业绩评价证明资料（如中标通知书、合同等），评审细则另有要求的，按评审细则提供。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日